

Mentiras y Golf

Al cúmulo de mentiras que llevamos soportando sobre los proyectos de golf que amenazan diversos parajes naturales de gran valor en la zona norte de Málaga, se ha incorporado la última trola de que un campo de 18 hoyos y un hotel van a crear en Antequera, atención, 1.000 puestos de trabajo. La verdad es que, puestos a soltar embustes, podrían haber dicho 2.000 ó 3.000 puestos, total, para qué respetar a los cada vez menos informados ciudadanos, que seguro que no conocen que no hay ni una sola instalación hotelera en toda la Costa del Sol (y hay varios cientos) que tenga esa cifra de empleados.

Ya estamos acostumbrados: para defender lo indefendible no hay que cortarse a la hora de inventar. Se habla de "empresas turísticas" cuando lo que en realidad se construyen es proyectos residenciales de gran impacto, con miles de viviendas en terreno rústico. Proclaman el cuento del "agua reciclada", cuando todos los expertos conocen (Acusur lo ha publicado varias veces) que el golf en Málaga sólo cubre con agua reciclada menos del 15% de su consumo anual.

Un campo de golf no es más que una instalación deportiva consistente en un cultivo intensivo de hierba y plantas ornamentales alrededor del cual se construyen viviendas y hoteles. No es un espacio natural. Si un cultivo de soja o girasol de regadío en la vega de Antequera fuese sustituido por un campo de golf, el impacto ecológico no sería muy elevado; sin embargo, la mayoría de los proyectos que se están estudiando afectan a zonas de bosque, dehesa, sierra y matorral que acogen a una gran diversidad de flora y fauna.

Me resulta muy triste que la prensa dé crédito a esta serie de mentiras, cuando son fácilmente contrastables con los medios que nos proporciona la tecnología actual; sin embargo, mucho peor me parece que varios significados políticos del PSOE, que gobierna en coalición con el Partido Verde, se dediquen a ejercer de "lobbystas" de los promotores y constructores. Confiemos en la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, que hasta ahora ha tenido un comportamiento y un criterio político y científico impecable en relación con estos proyectos.

Julián Muñoz Ortega – Secretario de SEO Málaga